

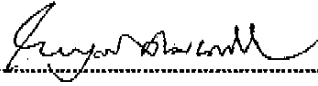
คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

1. คำรับรองระหว่าง

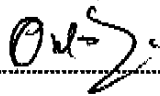
นายไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายอารีย์ วงศ์อารยะ	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
และ		
นายติเรก ก้อนกลีบ	ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2550
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายอารีย์ วงศ์อารยะ ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของนายติเรก ก้อนกลีบ ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

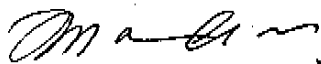
5. ข้าพเจ้า นายติเรก ก้อนกลีบ ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการ ในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ที่จะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้ คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค



(นายอารีย์ วงศ์อารยะ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



(นายพงศ์ไพยม วาตภูติ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



(นายติเรก ก้อนกลีบ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

แผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (1.1)**(เชียงใหม่ เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)****วิสัยทัศน์**

- ประสิทธิภาพการคลังโลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ทุกถิ่นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์

- สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ที่มีศักยภาพและโอกาสการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- พัฒนาให้เป็นประตูการค้า การลงทุน และศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS และ BIMSTEC และประเทศอื่นๆ
- สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการเกษตร ยุคสหกรณ์ และการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับฐานเศรษฐกิจเดิมได้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพชีวิต ดำรงฐานวัฒนธรรมและทุนทางสังคมของล้านนา
- ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน และจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

แผนปฏิบัติการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

วิสัยทัศน์

- แม่ฮ่องสอนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภูมิปัญญาการทอผ้าและศิลปวัฒนธรรมชาติ เข้มแข็งภาคการทอผ้าและศิลปวัฒนธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การขจัดปัญหาความยากจน
- พัฒนาคนและสิ่งที่มีคุณภาพ
- การพัฒนาเศรษฐกิจและการแข่งขัน
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การค้าขายและความสะดวกสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
- การบริหารจัดการที่ดี

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน จำนวนความร้อยละ 100 ดังนี้

- 1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของแผนปฏิบัติการ ร้อยละ 50
- 2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 15
- 3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานราชการ ร้อยละ 10
- 4. มิติที่ 4 มิติด้านทรัพยากรบุคคล ร้อยละ 25

การประเมินสำหรับจังหวัด อำเภอจากผลคะแนนจังหวัดทุกของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	จังหวัด	เป้าหมายเกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนจังหวัดที่ถือโดยมิติด้านประสิทธิภาพของแผนปฏิบัติการ	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนจังหวัดที่ถือโดยมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	15	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนจังหวัดที่ถือโดยมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนจังหวัดที่ถือโดยมิติด้านทรัพยากรบุคคล	25	1	2	3	4	5
	รวม	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ตามแผนปฏิรูปราชการปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน้าที่/เป้าหมาย (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ	
					2547	2548	2549	1	2		3
<p>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของแผนปฏิบัติการ จำนวน 10 ตัวชี้วัด</p> <p>1. ระดับความสำเร็จของร้อยละผลสัมฤทธิ์ทางการปฏิบัติงานราชการเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 20)</p>											
<p>มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของแผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด</p>											
1. ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1. พัฒนาระบบบริหารงาน	1.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
2. พัฒนาระบบบริหารงาน	2.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
3. พัฒนาระบบบริหารงาน	3.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
4. พัฒนาระบบบริหารงาน	4.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
5. พัฒนาระบบบริหารงาน	5.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
6. พัฒนาระบบบริหารงาน	6.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
7. พัฒนาระบบบริหารงาน	7.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
8. พัฒนาระบบบริหารงาน	8.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
9. พัฒนาระบบบริหารงาน	9.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
10. พัฒนาระบบบริหารงาน	10.1	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารงาน	1	1	100	X-6	X-3	X	X-3	X-6	X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ		
					2547	2548	2549	1	2			3	4
3. สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับฐานเศรษฐกิจเดิมได้อย่างยั่งยืน	1. เพิ่มมูลค่าภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว เพื่อลดปัญหาความยากจน และให้ผลประโยชน์ตกแก่ประชาชนภายในกลุ่มจังหวัดมากที่สุด	1.7 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด	2	X	556	555	N/A	X-2	X-1	X	X+1	X+2	- X หมายถึง ร้อยละการเปลี่ยนแปลง เฉลี่ย 4 ปีของ GRP (ปี พ.ศ. 2546 - 2549) GRP (Gross Regional Product) คำนวณจากผลรวมของ GRP ของ 8 จังหวัดในกลุ่มนี้
		1.8 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้ชนบท เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 จัดทำแผนงานโครงการ เพื่อส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีการบูรณาการภายใน กลุ่มจังหวัด ระดับ 2 ดำเนินการแล้วเสร็จ ครบถ้วนร้อยละ 100 เปรียบเทียบกับแผนงานโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ระดับ 3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เทียบกับ 9 ระดับ 4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เทียบกับ 12	2					1	2	3	4	5	

ก.พ.ร. คำรับรองการปฏิบัติตามการ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 จังหวัดนํองสอมน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (1-1)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2547	2548	2549	1	2	3	4	5			
4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพชีวิต ดำรงฐานวัฒนธรรมและทุนทางสังคมของล้านนา	1. ให้คนมีความรู้ สามารถรับตัว คิดเป็นทำเป็น มีคุณภาพชีวิตที่ดี สืบสานวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.11 อัตราการเรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ (ร้อยละ)	2	X	27.43	46.17	N/A	15	20	25	30	35	- X หมายถึง อัตราการเรียนต่อใน ปีงบประมาณ 2549		
					44.533 (กลุ่ม ก)	60.25 (กลุ่ม ก)									
		1.10 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายที่เชื่อมโยงกับ OTOF	2												
		1.9 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด	1						15	15	15	15	15	- กลุ่มจังหวัดเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่ศักยภาพของทุกจังหวัด ซึ่งระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ได้ถือเอาได้ - X หมายถึง เป้าหมายร้อยละที่เกินเป้าหมายรายได้ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ที่สูงกว่าแหล่งท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ		
					2547	2548	2549	1	2			3	4
5. ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน และจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี	1. ความสมบูรณ์ของทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ และสภาพแวดล้อมในเมือง/ชุมชน	1.12 จำนวนแหล่งที่มีคุณภาพอยู่ในระดับเชื่อมโยงโปรแกรมและเชื่อมโยงภาค	1	0	-	4	N/A	X+2	X+1	X	X / 2	0	- X หมายถึง จำนวนแหล่งที่มีเชื่อมโยงโปรแกรมและเชื่อมโยงภาคในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
		1.13 ระดับความถี่ในการดำเนินการตามแผนบูรณาการด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงกันและเตือนภัยจากอุทกภัยและดินถล่ม	2	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
		1.14 ระดับความถี่ในการดำเนินการตามแผนบูรณาการด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงกันและเตือนภัยจากอุทกภัยและดินถล่ม											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ		
					2547	2548	2549	1	2		3	4
		ระดับ 3 จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้นในด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพภัยและสิ่งแวดล้อมในกลุ่มจังหวัด ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยแผนมีความเชื่อมโยงและครอบคลุมทุกจังหวัดในภาคอย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกจังหวัด										
		ระดับ 4 สำเนียงการตามแผนบูรณาการที่ได้แล้วเสร็จครบถ้วน โดยมีการสรุปผลสำเร็จตามตัวชี้วัดผลลัพธ์ของแต่ละโครงการ และสรุปประเมินผลการทำงานเป็นงานตามแผนฯ ได้แล้วเสร็จ										
		ระดับ 5 โครงการส่ง งบประมาณแผนฯ ภายใต้งบประมาณของมณฑลยโสธรที่ กำหนดไว้ตามตัวชี้วัดทุกมาตรการ/โครงการมีความชัดเจนไปประสิทธิภาพหรือเกิดจากข้อมูลที่ยืนยันกว่าในอดีต (ในกรณีที่มีการเกิดอยู่ที่ภาคและดินแดน)										

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2547	2548	2549	1	2	3	4	5	

2. ระดับความสำคัญหรือละเอียดง่ายยากในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการจังหวัด (ร้อยละ 15)

ก. ตัวชี้วัดภาคบังคับ (ร้อยละ 6)													
		2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด	2	X	1057	N/A	N/A	X-2	X-1	X	X+1	X+2	- กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนระดับ 3 เท่ากับ X โดยที่ X = ร้อยผลการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GDP (พ.ศ. 2546-2549) มีช่วงรับคะแนนเท่ากับ + 1
		2.2 ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่สำรวจได้ต่ำกว่าเกณฑ์ ข.ร.บ.ภาคเหนือ	2		1747 (21800 คน)	2842 (15245 คน)	N/A	10	20	30	40	50	- หาก ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 จังหวัดใดไม่มีจำนวนครัวเรือนยากจนที่สำรวจได้ต่ำกว่าเกณฑ์ ข.ร.บ.ภาคเหนือแล้ว ให้ยกเลิกตัวชี้วัดนี้ และนำน้ำหนักไปเพิ่มให้กับตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ			
					2547	2548	2549	1	2		3	4	5
		2.3 ระดับความพึงพอใจความคุ้มค่าของแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 จังหวัดติดต่อกันแผนงาน/โครงการที่จะประเมินผลสัมฤทธิ์หรือความคุ้มค่า 3 แผนงาน/โครงการ ระดับ 2 กำหนดวิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์และดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่ม ระดับ 3 ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ต่ำกว่าหรือเท่ากับเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนงานโครงการ ระดับ 4 ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระดับ 5 ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนงานโครงการร้อยละ 10	2	5	-	-	-	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปีพ.ย 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ			
					2547	2548	2549	1	2		3	4	5
ข. ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการจังหวัด (ร้อยละ 9)													
1. พัฒนารากหญ้า ต้นทุนที่คุณภาพ	1. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม เกิดสุข คุณค่าความเป็นไทย	2.4 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และศาสนา <u>ภายใต้การให้คะแนน</u> ระดับ 1 กำหนดคณะทำงานร่วม ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจังหวัด (สวช. กศน. สพท. การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และ อปท.) และดำเนินการตามแผนงาน สถานภาพแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ ร่วมกันจัดกลุ่มสำหรับพัฒนา ศักยภาพแหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกันในกลุ่มจังหวัด ระดับ 2 กำหนดโครงสร้างของ การมีส่วนร่วม รวบรวมกิจกรรมต่างๆ ที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาศักยภาพของแหล่งแหล่ง เรียนรู้ที่ชัดเจน โดยประกอบด้วย องค์การภาครัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การภาคเอกชน เครือข่ายทางวัฒนธรรมวางในชุมชนท้องถิ่น ระดับ 3 กำหนดแผนแม่บทการ	2	5	-	-	-	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ			
					2547	2548	2549	1	2		3	4	5
		ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ 3 ปี (พ.ศ. 2550-2552) ตามแนวทางของ สวท. และกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และได้รับการอนุมัติโดยผู้บริหาร ภายใน 31 มีนาคม 2550											
		ระดับ 4 ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน											
		ระดับ 5 สรุปประเมินผลสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ ของจังหวัด ด้วยตัวชี้วัดผลสำเร็จต่างๆ ได้แก่											
		1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นของจังหวัด											
		2. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์และขนานทางศิลปวัฒนธรรมในแต่ละแห่ง											
		3. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการที่เพิ่มขึ้นในแต่ละแห่ง											
		4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ฯลฯ											

ประเภท การดำเนิน ธุรกิจ	เป็นประจักษ์	ตัวชี้วัด	หน้าที่เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		แผนการดำเนินงาน					หมายเหตุ		
				2547	2548	2549	1	2	3	4		5	
1. กิจกรรมและ ผลิตภัณฑ์ หลัก	2. บริการเงินกู้ สินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อธุรกิจ ทางการเงินและ บริการลูกค้า สัมพันธ์	2.5 ระยะเวลาในการอนุมัติสินเชื่อ ส่วนบุคคลไม่เกิน 24 ชั่วโมง (Healthy Thailand) 2.5.1 ระดับการ บริการลูกค้า สัมพันธ์ 2.5.2 ระดับการ สัมพันธ์	80 80	- -	- -	60 60	70 70	80 80	90 90	100 100			
2. การพัฒนา เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	1. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน รายใหม่ 2. มีบริการทางการเงิน ที่ครอบคลุม ทั้งระบบ SMEs และระบบ บริการรายใหม่ 3. ส่งเสริมการ ใช้บัตรเดบิต รายใหม่ และระบบ การชำระเงิน อัตโนมัติ	2.6 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.7 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.8 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.9 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.)	1 1	7 -	N/A N/A	N/A N/A	5 6	8 9	7 10	8 19	9 28		
			1	X	1167	566	N/A	X-10	X-5	X	X-4	X-10	- จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับมาตรฐาน ก.พ. ๒๕๔๙

ประเภท การดำเนิน ธุรกิจ	เป็นประจักษ์	ตัวชี้วัด	หน้าที่เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		แผนการดำเนินงาน					หมายเหตุ	
				2547	2548	2549	1	2	3	4		5
3. การบริการ ลูกค้า	1. บริการลูกค้า รายใหม่ 2. บริการลูกค้า รายเดิม 3. บริการลูกค้า รายใหม่ 4. บริการลูกค้า รายเดิม	2.10 จำนวนผลิตภัณฑ์ สินเชื่อรายใหม่ ที่ได้รับมาตรฐาน ก.พ. ๒๕๔๙ 2.11 จำนวนผลิตภัณฑ์ สินเชื่อรายใหม่ ที่ได้รับมาตรฐาน ก.พ. ๒๕๔๙	147	80	108	N/A	127	137	147	157	167	
4. การพัฒนา เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	1. ส่งเสริมการ ใช้บัตรเดบิต รายใหม่ และระบบ การชำระเงิน อัตโนมัติ 2. มีบริการทางการเงิน ที่ครอบคลุม ทั้งระบบ SMEs และระบบ บริการรายใหม่ 3. ส่งเสริมการ ใช้บัตรเดบิต รายใหม่ และระบบ การชำระเงิน อัตโนมัติ	2.11 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.12 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.13 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.14 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.15 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.16 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.17 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.18 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.19 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.) 2.20 จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับ มาตรฐาน GAP (น.ร.ร.ร.)	1	3	-	-	1	2	3	4	5	- จำนวนผลิตภัณฑ์สินเชื่อ รายใหม่ที่ได้รับมาตรฐาน ก.พ. ๒๕๔๙

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ				
					2547	2548	2549	1	2		3	4	5	
3. การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 15)														
		3.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอื้อภาวะยาเสพติด	2	100				80	85	90	95	100	จังหวัดต้องมีจำนวนหมู่บ้านชุมชนเข้มแข็ง ๒ ประเภท ก เพิ่มขึ้น ๓๐% ที่ไม่เพิ่มขึ้น จะรับลดคะแนนลง 0.5 คะแนน จากคะแนนที่ได้รับของตัวชี้วัดนี้	
		3.2 ระดับความถี่ในการป้องกันและปราบปรามการเกิดอาชญากรรม	1.5	5				1	2	3	4	5		
		3.3 ระดับความถี่ของกรรมาธิการตามแผนงานด้านความมั่นคง	1.5	5				1	2	3	4	5		
		3.4 ระดับความถี่ของทางดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4	5				1	2	3	4	5		
		3.5 ร้อยละเฉลี่ยค่าดัชนีของอาหารสด												
		ตลาดสด ครัวอาหารและแผงลอย												
		ที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข												
		3.5.1 ยาเสพติด	1.20	100				80	85	90	95	100		
		3.5.2 ตลาดสดประเภทที่ 1	0.90	60				20	30	40	50	60		
		3.5.3 ร้านอาหารแผงลอย	0.90	60				20	30	40	50	60		
		3.6 ระดับความถี่ของบริการความปลอดภัยโดยเห็นการลดอุบัติเหตุจากรถทางบก	3	5				1	2	3	4	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ	
					2547	2548	2549	1	2			3
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ นำหนักในการดำเนินงานผลคะแนน ร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานการ ให้หนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้												
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		4.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	85		N/A	65	70	75	80	85	ใช้ข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ
			4.2 ระดับความพึงพอใจของการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์บริการร่วม	4	5			1	2	3	4	
● การมีส่วนร่วมของประชาชน		5. ระดับความพึงพอใจในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงานการ	3	5			1	2	3	4	5	
			6.1 ระดับความพึงพอใจในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ	1	5			1	2	3	4	
● ความโปร่งใสในการปฏิบัติงานการ		6.2 ระดับความพึงพอใจของารดำเนินการตามมาตรการการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	2	5			1	2	3	4	5	ขอเบรคการประเมินผลจังหวัด ควอยคณทนายงานราชการบริหาร ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานราชการ บริหารส่วนกลางที่ปฏิบัติงานการ หรือชี้แจงอยู่ในส่วนภูมิภาค และ ผู้ว่าราชการจังหวัดได้รับมอบอำนาจ จากผู้บังคับบัญชาของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมหน่วยงานราชการสังกัด ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2547	2548	2549	1	2	3	4	5	
<p>● การบริหารงบประมาณ</p>		7. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนางานจังหวัด	3	X	-	N/A	N/A	X-2Y	X-Y	X	X+Y	X+2Y	<p>- X หมายถึง ค่าเป้าหมายร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด</p> <p>- ค่าใช้จ่าย ก.พ.ร. จะประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาวิธีลดภาระของช่วงปฏิบัติการให้คะแนน (Y) และจะแจ้งให้จังหวัดทราบต่อไป</p> <p>- ไข้อยู่ระหว่างการบัญชีกลาง *</p>
<p>● ประสิทธิภาพของการใช้พลังงาน</p>		8. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรฐานประหยัดพลังงานของจังหวัด	2	5				1	2	3	4	5	<p>- ไข้อยู่ผลของสำนักงานโยธาและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน สำหรับประเมินผล</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ) 1/ 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ									
				2547	2548	2549	1	2		3	4	5						
การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	อัตราการว่างงานของประชาชน	3	5	2547	2548	2549	1	2	3	4	5	- อัตราว่างงานของประชาชนลดลงอย่างต่อเนื่อง					
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ) 1/ 2550	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ									
				2547	2548	2549	1	2		3	4	5						
การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	อัตราการว่างงานของประชาชน	3	5	2547	2548	2549	1	2	3	4	5	- อัตราว่างงานของประชาชนลดลงอย่างต่อเนื่อง					
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5
														1	2	3	4	5